

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра мировой экономики

СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Международная торговля и управление внешнеэкономической
деятельностью

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная,
заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики Костромин П.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры мировой экономики

№2 от 16.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины	5
3.	Содержание дисциплины	5
4.	Образовательные технологии	6
5.	Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1.	Система оценивания	7
5.2.	Критерии выставления оценок по дисциплине	8
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
6.1.	Список источников и литературы	10
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	11
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	11
9.	Методические материалы	12
9.1.	Планы семинарских занятий.	12
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	14
	Приложения	17
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	17
	Приложение 2. Лист изменений	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной торговли и международных экономических отношений; обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические основы международной торговли;
- выявить особенности современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли;
- изучить сущности товарной биржи;
- проанализировать особенности международной торговли услугами;
- изучить сущности мировых цен;
- выявить особенностей внешнеторговой политики государства;
- изучить структуры, функций и особенностей международных торговых организаций.
- определить место России в системе мирового хозяйства

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1. Способность анализировать информацию о тенденциях международной торговли как материально-вещественной, так и нематериальной продукции, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	ПК-1.1. Готовит предложения по развитию внешнеэкономической деятельности организации	<i>Должен знать:</i> - системы ВЭД организации <i>Должен уметь:</i> - готовить предложения по развитию международной торговли <i>Должен владеть:</i> - навыками развития системы международной деятельности организации
	ПК-1.2. Проводит оценку возможности получения организацией государственной поддержки	<i>Должен знать:</i> - основы государственной поддержки ВЭД организации <i>Должен уметь:</i> - получать государственную поддержку ВЭД <i>Должен владеть:</i> - навыками участия в межгосударственных коммерческих проектах
ПК-2. Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау	ПК-2.1. Осуществляет подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам организации на внешних рынках	<i>Должен знать:</i> - системы аналитических документов международной торговли <i>Должен уметь:</i> - разрабатывать конкурентные преимущества международной компании <i>Должен владеть:</i> - навыками выбора вариантов внешнеторговой сделки
	ПК-2.2. Применяет широкий спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок	<i>Должен знать:</i> - инструменты внешнеторговых сделок <i>Должен уметь:</i> - применять методы внешнеторговых сделок <i>Должен владеть:</i> - навыками формами подготовки внешнеторговых сделок

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Система международной торговли» относится к части блока элективных дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономической науки», «Международные рынки», «Организация и техника международной торговли».

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для прохождения преддипломной практики.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Семинары	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
2	Семинары	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Внешняя (международная) торговля в системе МЭО. Мировое хозяйство и МЭО. Место и роль мировой торговли	Внешняя (международная) торговля. Международное разделение труда и товарно-денежные отношения как предпосылки развития мирохозяйственных связей, внешней торговли. Эволюция мировой торговли и ее роль в системе МЭО

	в МЭО	
2	Основные теории внешней (международной) торговли	Основные теории внешней (мировой) торговли. Меркантилистская концепция (Монкретьен, Мон) внешней торговли. Теория преимуществ классиков политэкономии (А. Смит, Д. Рикардо, В.Петти) и взгляды К Маркса на международную торговлю. Учение о факторах производства Ж. Сея применительно к внешней торговле. Современная трактовка теории факторов. Закон Э. Хекшера, Б. Олена, концепция жизненного цикла в контексте мирохозяйственных связей. Д.М. Кейнс и кейнсианцы – внешняя торговля в системе взглядов. Теория конкуренции М. Портера, ее суть, развитие и современные трактовки. Монетаризм (М. Фридман и его последователи) – взгляды на мировую экономику и практика. Теория подобия; содержание и значение. Основные взгляды и школы отечественных ученых-экономистов (Киреев А.П., Ливенцев Н.Н., Поляков В.В., Рыбалкин В.Е., Смитиенко Б.М. и др.) на мировую торговлю. Значение для современной России
3	Система показателей и оценок современной международной торговли	Система показателей и оценок современной мировой торговли. Объемы, динамика, структура. Индикаторы значения для национальной экономики.
4	Особенности мировой торговли основными группами товаров	Особенности мировой торговли основными группами товаров: сырье и материалы, в т.ч. нефть, цветные и черные металлы. Продукция химии. Сельскохозяйственная продукция и продовольствие. Изделия машиностроения и комплектующие. Обычные вооружения.
5	Мировой товарный рынок. Понятие. Конъюнктура и прогноз мировых товарных рынков	Мировой товарный рынок (МТР). Понятие, категоризация. Конъюнктура МТР, ее составляющие, направления анализа и система показателей. Прогноз мировых товарных рынков. Цели, методы и критерии. Практическое применение
6	Ценообразование в международной торговле	Понятие мировых цен мировых товарных рынков. Множественность рынков и множественность цен. Основные этапы формирования цен (цены продукта, цены выхода на рынок и цены фактических сделок). Ценообразующие факторы и их классификация. Требования к отбору и согласованию цен, фиксируемых в контракте. Особенности и правила внутреннего ценообразования на продукцию, закупаемую по импорту. Импортная и таможенная стоимость.
7	Внешнеторговая политика. Международное и государственное регулирование	Генеральные направления внешнеторговой политики, их сущность и взаимосвязь. Особенности протекционизма в современных условиях. Международное и государственное регулирование экспортных и импортных товаров, торговли услугами.
8	ГАТТ и ВТО. Задачи, цели и роль в мировой торговле	Цели, методы и механизмы деятельности. Место и роль в функционировании мировой торговли. Вопросы членства Российской Федерации в ВТО.
9	Статистика внешней (международной) торговли	Статистика внешней (мировой) торговли. Международные классификации статистических данных, их роль в обеспечении сопоставимости и достоверности экономической информации. Практическое применение в разработке и обобщении сведений о мировой торговле. Экономико-статистические данные в Интернет. Требования к статистике внешней торговли (экспорта, импорта). Общая и специальная система статистики экспорта и импорта.

4. Образовательные технологии

По очной, очно-заочной и заочной форме

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Внешняя (международная) торговля в системе МЭО. Мировое хозяйство и МЭО. Место и роль мировой торговли в МЭО.	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Вводная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
2	Основные теории внешней (международной) торговли	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
3	Система показателей и	Лекции	Интерактивная лекция

	оценок современной международной торговли.	Семинары Самостоятельная работа	Дискуссия Консультирование посредством электронной почты
4	Особенности мировой торговли основными группами товаров.	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
5	Мировой товарный рынок. Понятие. Конъюнктура и прогноз мировых товарных рынков.	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Дискуссия Консультирование посредством электронной почты
6	Ценообразование в международной торговле.	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
7	Внешнеторговая политика. Международное и государственное регулирование	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Дискуссия Консультирование посредством электронной почты
8	ГАТТ и ВТО. Задачи, цели и роль в мировой торговле	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
9	Статистика внешней (международной) торговли.	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Дискуссия Консультирование посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	10 баллов	30 баллов
- дискуссия	10 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Экзамен		
Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для устного опроса/дискуссии

1. В чем суть мировой торговли и какова ее роль в экономическом росте и повышении

- благосостояния общества?
2. Какие факторы обуславливают опережающий рост мировой торговли?
 3. В чем заключаются экономические преимущества внешней торговли согласно взглядам английской классической политэкономии (А. Смит, Д. Рикардо) и К. Маркса?
 4. Что обуславливает практическую значимость теории жизненного цикла продукта (ЖЦП) применительно к внешней торговле?
 5. Назовите факторы конкурентоспособности производств и отраслей в мирохозяйственной сфере.
 6. Обозначьте систему показателей, используемых при анализе и для оценки состояния и развития мировой торговли.
 7. Что понимается под товарной и географической структурой мировой (внешней) торговли?
 8. Охарактеризуйте наиболее существенные особенности мировой торговли сырьем и материалами.
 9. В чем состоит принципиальное отличие торговли товарами от торговли услугами?
 10. Назовите источник данных о внешней торговле услугами.
 11. В чем смысл и основные признаки либерализации мировой торговли, которыми руководствуется ВТО?
 12. В чем особенности и практическое значение международной гармонизированной системы описания и кодирования товаров?
 13. Что такое импортная и таможенная стоимость? Какие и почему больше?
 14. О чем свидетельствует показатель «Условия торговли» (terms of trade), как он рассчитывается?

Вопросы для проведения экзамена

1. Место и роль мировой торговли в системе современных МЭО.
2. Особенности мировой торговли в условиях рыночных отношений. Объекты и субъекты международной торговли.
3. Основные характеристики и показатели мировой торговли на современном этапе.
4. Система статистических показателей оценки роли внешней торговли в развитии национальной экономики.
5. Принципиальные положения меркантилистской теории международной торговли.
6. Фритредерство и протекционизм. Суть. Современные подходы и практика.
7. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Смысл и ограниченность.
8. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Сущность, значение и недостатки.
9. Теория факторов производства, ее трактовка применительно к международной торговле. Развитие теории факторов Э. Хекшером и П. Олином.
10. Сущность концепции "жизненного цикла" применительно к международной торговле.
11. Концепция "подобия стран" как обоснование особенностей современной мировой торговли.
12. Основные положения теории международной конкуренции.
13. Экономическая независимость, зависимость и безопасность. Трактовка этих понятий и значение для практики международной торговли.
14. Товарная структура мировой торговли на современном этапе. Основные факторы изменения, характеристики и тенденции.
15. Географическая структура мировой торговли. Характеристики и тенденции.
16. Место и роль России в мировой торговле. Проблемы и перспективы.
17. Мировой товарный рынок. Понятие, механизм и условия функционирования.
18. 18. Задачи, содержание и основные показатели прогноза конъюнктуры мирового товарного рынка.
19. Международная торговля услугами. Классификация услуг как объекта международного обмена.

20. Мировая торговля сырьевыми товарами. Роль, особенности рынков и организационных форм.
21. Мировая торговля готовыми изделиями. Основные характеристики и особенности.
22. Содержание, значение и формы международного инжиниринга.
23. Международный лизинг. Суть и экономическое значение и формы.
24. Принципы и особенности маркетинга мирового рынка.
25. Принципы и специфика международной торговли технологиями.
26. Содержание и значение показателя "условия торговли" ("terms of trade").
27. Мировые цены. Сущность и практические критерии.
28. Классификация ценообразующих факторов и их особенности в международном обмене.
29. Виды мировых цен по содержанию и характеру информации о них.
30. Международные товарные биржи как организационно-экономическая форма мировой торговли.
31. Цены мировых бирж. Виды, возможности и специфика использования при обосновании контрактных цен.
32. Международные торги (тендеры). Сущность и особенности механизма.
33. Цены международных сделок купли-продажи как источник информации о мировых ценах. Правила и особенности использования при обосновании цен внешнеторгового контракта.
34. Расчетные внешнеторговые цены. Сфера, специфика определения и применения.
35. Валюта цены и валюта платежа. Взаимосвязь и требования к практическому применению.
36. Способы применения цен во внешнеторговом контракте.
37. Базисные цены FOB и CIF. Содержание и требования к использованию во внешнеторговой статистике.
38. Таможенная стоимость. Сущность и роль в формировании внутренних цен на ввозимую продукцию.
39. Методы определения таможенной стоимости импортируемой продукции.
40. Международный факторинг. Экономическое содержание и механизм.
41. Сущность, генеральные принципы, методы и инструменты внешнеторговой политики.
42. Основные источники информации о мировой торговле.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. **Худоренко, Е. А.** Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах: учебник для вузов / Е. А. Худоренко, Н. Е. Христолюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03656-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438511>.
2. **Кузнецова, Г. В.** Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433220>

Дополнительная литература

1. **Герашенко, Г. П.** Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов / Г. П. Герашенко, В. Ю. Дианова, Е. Л. Андрейчук; под ред. Г. П. Герашенко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 234 с. — (Серия: Специалист). — ISBN 978-5-534-01405-1. Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-tamozhennogo-dela-413780>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар

Тема 1. Внешняя (международная) торговля. Основные теории мировой торговли

Вопросы:

1. Предпосылки и основные этапы развития мировой торговли. Международное разделение труда.
2. Экономические взгляды меркантилистов и физиократов на условия возникновения и развития внешней торговли.
3. Теоретические подходы классической политэкономии (А.Смит, Д.Рикардо, Д.Милль) и К.Маркса на предпосылки и причины международной торговли. Теория относительных и абсолютных преимуществ.
4. Учения о факторах производства (Ж.Б.Сей) и ее развитие применительно к внешней торговле (Э. Хекшер и Б.Олин).
5. Современные трактовки теории факторов производства для внешней торговли (Менгер, Я.Тинберген, Ф.Тауссиг, Я.Вайнер и др.). Парадокс Леонтьева и дальнейшее развитие теории факторов.
6. Учение о жизненном цикле продукта (Р.Вернон, Л.Уэльс, Ч.Киндельбергер) и его этапах

- применительно к внешней мировой торговле.
7. Теория международной конкуренции М.Портера.
 8. Некоторые современные модификации теорий мировой торговли (Д.Кернс, Р.Робертсон, У.Бек и др)

Семинар

Тема 2. Система показателей и оценок современной международной торговли

Вопросы

1. Система показателей и оценок современной мировой торговли.
2. Объемы, динамика, структура.
3. Индикаторы значения для национальной экономики.
4. Роль внешней торговли в развитии национальной экономики.
5. Общая характеристика современной мировой торговли. Данные объемов и динамики.
6. Экономико-статистические показатели развития и структуры. Характеристики основных сдвигов в товарном и географическом разрезе.
7. Роль внешней торговли в развитии национальной экономики. Система оценочных сравнительных показателей, характеризующих значение внешней торговли (экспорта, импорта) для развития национального хозяйства.

Семинар

Тема 3. Особенности мировой торговли основными группами товаров

Вопросы:

1. Состояние и особенности мировой торговли сырьём и материалами. Принципиальные классификации сырья и материалов как объекта торговли.
2. Специфика мировой торговли нефтью и ее организационно-коммерческих форм.
3. Некоторые характеристики мировой торговли чёрными и цветными металлами, продукцией химической промышленности.
4. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.
5. Машины, оборудование, комплектующие как объект мировой торговли.
6. Материально-вещественные товары и нематериальные товары.
7. Особенности мировой торговли основными группами товаров: сырьё и материалы, в т.ч. нефть, цветные и черные металлы. Продукция химии. Сельскохозяйственная продукция и продовольствие. Изделия машиностроения и комплектующие. Обычные вооружения.

Семинар

Тема 4. Мировой товарный рынок. Понятие. Конъюнктура и прогноз мировых товарных рынков

Вопросы:

1. «Мировой товарный рынок (МТР). Понятие, категоризация.
2. Конъюнктура МТР, ее составляющие, направления анализа и система показателей. 3. Прогноз мировых товарных рынков. Цели, методы и критерии. Практическое применение.

Семинар

Тема 5. Ценообразование в международной торговле

Вопросы:

1. Понятие мировых цен мировых товарных рынков.
2. Множественность рынков и множественность цен. Основные этапы формирования цен (цены продукта, цены выхода на рынок и цены фактических сделок).
3. Ценообразующие факторы и их классификация. Требования к отбору и согласованию цен, фиксируемых в контракте.
4. Особенности и правила внутреннего ценообразования на продукцию, закупаемую по

- импорту. Импортная и таможенная стоимость.
5. Сущность и особенности цен и ценообразования в мирохозяйственной сфере в условиях рынка.
 6. Понятие цен мирового товарного рынка. Этапы их формирования и ценообразующие факторы.
 7. Классификация цен мировых товарных рынков по источникам информации. Сфера и методы применения соответствующих данных.
 8. Цены на импортную продукцию. Правила, методы и практика их формирования.

Семинар

Тема 6. Внешнеторговая политика. Международное и государственное регулирование

Вопросы:

1. Генеральные направления внешнеторговой политики, их сущность и взаимосвязь. Особенности протекционизма в современных условиях.
2. Международное и государственное регулирование экспортных и импортных товаров, торговли услугами.
3. Либерализация мировой торговли и эволюция методов и форм регулирования внешней торговли.
4. Экономические методы регулирования мировой торговли как основные в условиях рынка. Основные направления, методы и формы международного и государственного регулирования.
5. Место и роль ВТО в либерализации мировой торговли. Особенности целей и методов. Россия и ВТО.

Семинар

Тема 7. Статистика внешней (международной) торговли

Вопросы:

1. Статистика внешней (мировой) торговли.
2. Международные классификации статистических данных, их роль в обеспечении сопоставимости и достоверности экономической информации.
3. Практическое применение в разработке и обобщении сведений о мировой торговле. Экономико-статистические данные в Интернет.
4. Требования к статистике внешней торговли (экспорта, импорта).
5. Общая и специальная система статистики экспорта и импорта.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции

преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Методические рекомендации по составлению презентаций

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.

- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Система международной торговли» относится к части блока элективных дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой мировой экономики.

Цель дисциплины: формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной торговли и международных экономических отношений; обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические основы международной торговли;
- выявить особенности современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли;
- изучить сущности товарной биржи;
- проанализировать особенности международной торговли услугами;
- изучить сущности мировых цен;
- выявить особенностей внешнеторговой политики государства;
- изучить структуры, функций и особенностей международных торговых организаций.
- определить место России в системе мирового хозяйства.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способность анализировать информацию о тенденциях международной торговли как материально-вещественной, так и нематериальной продукции, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции.

Должен знать:

- - системы ВЭД организации;
- - основы государственной поддержки ВЭД организации

Должен уметь:

- - готовить предложения по развитию международной торговли;
- - получать государственную поддержку ВЭД

Должен владеть:

- - навыками развития системы международной деятельности организации;
- - навыками участия в межгосударственных коммерческих проектах.

ПК-2. Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау

Должен знать:

- - системы аналитических документов международной торговли;
- - инструменты внешнеторговых сделок

Должен уметь:

- - разрабатывать конкурентные преимущества международной компании;
- - применять методы внешнеторговых сделок

Должен владеть:

- - навыками выбора вариантов внешнеторговой сделки;
- - навыками формами подготовки внешнеторговых сделок.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, дискуссии, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины «Система международной торговли» составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1.			